

Vårt ansvar för en hållbar framtid

HÅLLBARHETSRAPPORT 2025



SONO
GROUP



”Ansvarsfulla produkter med människan i fokus”



”Vikten av hållbar design”



”Mot en fossilfri fordonsflotta”

Om rapporten

Denna hållbarhetsrapport omfattar moderbolaget North Investment Group AB (publ, org.nr. 556972-0468) och samtliga enheter som konsolideras i dess koncernredovisning. De underliggande bolagen finns specificerade i koncernredovisningen not 12. Rapporten avser verksamhetsåret 2025 och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:e kapitlet. Vid upprättandet har vägledning hämtats från Global Reporting Initiatives (GRI) Standarder för hållbarhetsrapportering. Styrelsen ansvarar för att rapporten upprättas.



”Trygga arbetsmiljöer där medarbetare trivs”

Innehåll

INLEDNING	4
Året i korthet VD har ordet Vår värdegrund	
OM SONO GROUP	8
HÅLLBARHETSSTYRNING OCH STRATEGI	12
MILJÖANSVAR	22
Reducering av emaballage och inköpta transporter Koncernens bilar Hållbar fordonsflotta Verksamhetslokaler	
GLOBALA MÅLEN	28
Våra fokusområden Leverantörskedja Medarbetare Kunder och samhälle Certifieringar	
HÅLLBARHETSMÅL OCH RESULTAT 2025	48
FRAMTIDA UTVECKLING OCH ÅTAGANDEN	50



Begagnade möbler, ny framtid

I början av 2025 lanserade vi vår egen kanal för begagnade möbler i Sverige, kallad Sono Reuse. Vi har organiserat flödet av begagnade produkter på ett bättre sätt internt och dedikerat utrymme och resurser i vårt eget lager där vi successivt kommer att utöka vår portfölj av återbrukade produkter. Vi har också etablerat flera nya samarbeten med olika leverantörer inom den renoverande sektorn, så att vi kan erbjuda både befintliga och nya kunder produkter med lägre miljöavtryck. Produkterna finns på vår hemsida sonoreuse.se.

Året i korthet

Under 2025 har verksamheten bedrivits i en omvärld präglad av fortsatt geopolitisk osäkerhet och ekonomiska utmaningar. Oroligheter i omvärlden, förändrade marknadsförutsättningar samt en fortsatt osäker konjunkturutveckling har påverkat oss, likväl som många andra branscher och marknader.

Trots ett periodvis avvaktande marknadsläge har vi fortsatt att bedriva verksamheten med fokus på stabilitet, effektivitet och långsiktig utveckling. Efterfrågan på våra produkter har under året varierat i takt med den allmänna marknadsutvecklingen, samtidigt som vi har fortsatt arbetat aktivt med att anpassa verksamheten till rådande förutsättningar. Under våren genomförde vi ytterligare omorganisationer inom koncernen med effektivisering och kostnadsreducering i fokus.

Vi följer utvecklingen i omvärlden noggrant och arbetar kontinuerligt med att stärka bolagets position samt skapa förutsättningar för en stabil och hållbar utveckling framåt.

Under sista halåret av 2025 har vi upplevt en uppåtgående trend i verksamheten avseende såväl förfrågningar och anbud som orderingång. Den ökade aktiviteten ger oss en stark tro på framtiden.

”Tillsammans driver vi en hållbar omställning”

Vår mission är att vara en ledande skandinavisk aktör inom inredning, och detta ledarskap ska byggas på ett tydligt och långsiktigt hållbarhetsarbete. För oss innebär hållbarhet att integrera både miljömässiga och sociala perspektiv i hela vår verksamhet.

När vi utvecklar produkter är det avgörande att hållbarhet genomsyrar hela värdekedjan från materialval och leverantörsrelationer till produktion, logistik och användning. Genom detta arbete minskar vi vår klimat- och miljöpåverkan och stärker samtidigt vår förmåga att skapa långsiktigt värde.

I årets rapport presenterar vi flera initiativ som visar hur vi omsätter våra ambitioner i praktiken. Det gäller bland annat utvecklingen av mer resurseffektiva transportlösningar, samt hur vi konstruerar produkter för att möjliggöra återbruk, renovering och längre livscyklar.

Vi välkomnar de ökade krav som ställs av kunder och samarbetspartners inte minst inom offentlig sektor, som ofta går före i omställningen. Även våra privata kunder visar ett växande engagemang, vilket ytterligare driver oss att fortsätta utvecklas.

Tore Skedsmo, CEO Sono Group



I en tid präglad av geopolitisk osäkerhet är det viktigare än någonsin att stå fast vid våra långsiktiga hållbarhetsmål. Vi behöver fatta beslut som både stärker vår konkurrenskraft och bidrar till en positiv utveckling för klimat och samhälle. Denna rapport ger en tydlig bild av hur vi arbetar med leverantörsuppföljning, ansvarsfulla materialval och social hållbarhet områden som är centrala för vår fortsatta utveckling.

Våra övergripande mål ligger fast och utgår från de globala målen i FN:s Agenda 2030. Genom att arbeta strukturerat och målmedvetet är vi övertygade om att vi kan förena lönsam tillväxt med ökad hållbarhet och därigenom fortsätta vara en drivande aktör i omställningen.

Värderingar

Vår värdegrund är en avgörande del för vår verksamhet, då den ligger till grund för våra beslut, stärker vårt hållbarhetsarbete och säkerställer att vi levererar ansvarsfullt tillverkade produkter med hög kvalitet och långsiktig hållbarhet.

Genom att konsekvent följa vår värdegrund skapar vi en gemensam riktning för organisationen, stärker relationerna med kunder, leverantörer och medarbetare. Vår värdegrund syftar till att skapa en tydlig, trygg och inkluderande arbetsplats och bygger på våra tre ledord:

ÖPPENHET

Vi kommunicerar ärligt och transparent med varandra.

ENGAGEMANG

Vi arbetar med drivkraft och ansvar för att nå våra mål.

PRECISION

Vi strävar efter noggrannhet och kvalitet i allt vi gör.

VÅRA MEDARBETARE

Våra medarbetare är utan tvekan den största tillgången vi har. Det är genom deras kompetens, engagemang och passion som verksamheten kan utvecklas, växa och nå sina mål. Varje individ bidrar med unika färdigheter och perspektiv, vilket skapar en dynamik och kreativitet som driver oss framåt.

Koncernen hade vid utgången av 2025 sammanlagt 207 anställda fördelat på fyra länder.

Sverige	Norge	Danmark	Hong Kong
114 st	83 st	9 st	1 st



Våra varumärken

Sono Group kan erbjuda kunderna branschens bredaste produktsortiment och därtill stoltsera med egna varumärken som Ergoff, Form o Miljö, GBP, Sarpsborg Metall, Sonesson Inredningar och Tranås Skolmöbler.

Skola och förskola

Möbler som bidrar till trygga, funktionella och inspirerande lärmiljöer för barn och elever i alla åldrar. Genom våra varumärken Tranås Skolmöbler och Form o Miljö erbjuder vi hållbara, ergonomiska och genomtänkta möbellösningar som stödjer både pedagogik och välmående. Tillsammans bidrar vi till att forma miljöer där lärande, kreativitet och utveckling får ta plats.

Kontor

Fokuserar på att skapa ergonomiska, hållbara och effektiva arbetsmiljöer för moderna organisationer. Genom Ergoff erbjuder vi noggrant utvalda produkter och lösningar som främjar hälsa, rörelse och produktivitet i vardagen. Med ett starkt fokus på funktion och design hjälper vi företag att skapa arbetsplatser där människor trivs och presterar.

Förvaring

Förvaringslösningar med robusta och funktionella förvaringslösningar för en mängd olika verksamheter. Genom våra varumärken Sonesson Inredningar och Sarpsborg Metall levererar vi högkvalitativa skåp med fokus på hållbarhet, säkerhet och smart design. Våra lösningar är anpassade för att möta behoven i allt från skolor och omklädningsrum till industri och offentliga miljöer, där ordning och lång livslängd är avgörande.

Industri

Effektiva, hållbara och välorganiserade arbetsmiljöer för produktion och verkstad. Genom GBP erbjuder vi flexibla lösningar inom arbetsplatsutrustning, materialhantering och förvaring. Med fokus på kvalitet, ergonomi och funktionalitet hjälper vi företag att optimera sina arbetsflöden och skapa säkra och produktiva industrimiljöer.



Vår affärsmodell

Sono Group är en av de ledande skandinaviska leverantörerna av kvalitetsmöbler och förvaringslösningar för skola, kontor och industri.

KONCERNEN

Vars namn grundar sig i verksamhetens gemensamma varumärke SONO, består av moderbolaget North Investment Group AB (publ) och dess 13 helägda dotterbolag.

Verksamheten är fördelad på två segment; Sono Sweden som inkluderar sex svenska bolag och Sono Norway som finns representerat genom fem bolag i Norge, ett bolag i Danmark och ett bolag i Hong Kong. Koncernen är organiserad på samma vis i båda segmenten med ett bolag för den centrala driften med koncerngemensamma funktioner och separata bolag som uteslutande ägnar sig åt marknadsföring och försäljning av våra produkter.

KÄRNVERKSAMHET

Sono Groups grundläggande kompetens och konkurrensför-del är utveckling och inköp av produkter från ett omfattande nätverk av kvalificerade tillverkare. Majoriteten av inköpen sker från leverantörer i Norden och Europa samt en viss del från Asien. De primära råmaterialen i koncernens produkter är stål och trä.

Våra kunder

KUNDBAS

Sono Group har en bred kundbas med försäljning över hela Europa, där vi samarbetar med både stora och små kunder inom olika branscher. Vår flexibilitet och anpassningsförmåga gör att vi kan möta de unika behoven hos allt från mindre verksamheter till större organisationer. Oavsett storlek på kunden strävar vi efter att leverera högkvalitativa och hållbara lösningar, med ett starkt fokus på långsiktiga relationer och kundnöjdhet.

VÅR VÄG TILL MARKNADEN

Vi når marknaden genom en kombination av försäljning via återförsäljare och direktförsäljning till kunder. Genom vårt nätverk av återförsäljare säkerställer vi bred tillgänglighet och lokal närvaro, medan vår direkta försäljning gör det möjligt för oss att erbjuda skräddarsydda lösningar och nära kunddialog. Denna strategi ger oss flexibilitet att anpassa oss efter kundernas behov och säkerställa att våra produkter når rätt målgrupp på ett effektivt och hållbart sätt.

Återförsäljare

Försäljning till återförsäljare som i första hand säljer koncernens varumärken till offentliga och privata företag

Brands selection
Sarpsborg Metall

Business-to-Business

Direktförsäljning till offentliga och privata företag

SONO Sverige/Norge/Danmark
SØRLIE
Sonesson Inredningar

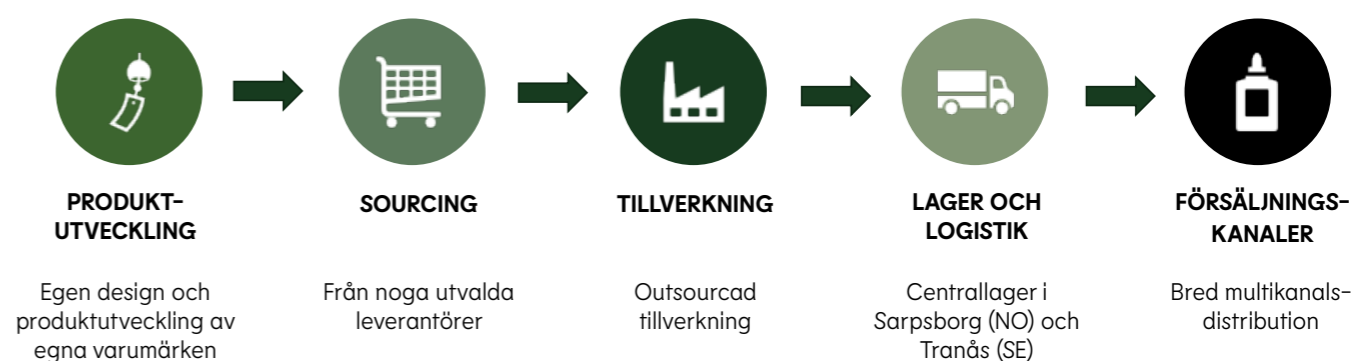
Vår värdekedja

När vi utvecklar produkter är det avgörande att hållbarhet genomsyrar hela värdekedjan från materialval och leverantörsrelationer till produktion, logistik och användning. Genom detta arbete minskar vi vår klimat- och miljöpåverkan och stärker samtidigt vår förmåga att skapa långsiktigt värde.

Våra egna produkter utgör en viktig del av vårt erbjudande, och därför spelar värdekedjan en central roll i vårt hållbarhetsarbete. Från materialval och produktion till transport och leverans har varje steg en påverkan på vårt klimatavtryck.

Vi arbetar aktivt för att identifiera och genomföra åtgärder som minskar denna påverkan. Det handlar bland annat om att välja mer hållbara material, effektivisera transporter och ställa tydliga krav på våra leverantörer. Genom ett nära samarbete i hela värdekedjan skapar vi förutsättningar för mer ansvarsfull produktion och långsiktigt hållbara lösningar.

Vårt mål är att kontinuerligt minska klimatavtrycket från våra egna produkter och bidra till en mer hållbar utveckling.





Långsiktigt hållbar verksamhet

I vår strävan efter en långsiktigt hållbar verksamhet är en aktiv och transparent dialog med våra intressenter avgörande.

Genom att förstå och balansera deras behov och förväntningar kan vi utveckla vår affärsmodell på ett sätt som skapar värde både för företaget och samhället.

Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter i verksamheten

För att säkerställa en hållbar och ansvarsfull verksamhet har vi en tydlig struktur för styrning och ansvar inom företaget. Vår ledning och styrelse arbetar strategiskt för att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten och säkerställa att vi följer lagstiftning, branschstandarder och internationella riktlinjer såsom FN:s Global Compact och Agenda 2030.

Ansvarsfördelningen inom företaget är tydligt definierad, där ledningen sätter riktlinjer och mål medan varje avdelning har ett operativt ansvar för att genomföra och följa upp vårt hållbarhetsarbete. Genom regelbundna uppföljningar och rapportering säkerställer vi att våra åtgärder är effektiva och leder till verklig förändring.

Vi arbetar aktivt för att säkerställa god affäretik, transparens och ansvarsfulla beslutsprocesser. Våra styrningsprinciper bygger på öppenhet, engagemang och precision, vilket innebär att vi tar ansvar för våra beslut, agerar långsiktigt och alltid strävar efter förbättring.

STYRANDE DOKUMENT OCH RIKTLINJER

Vårt hållbarhetsarbete styrs av en uppsättning dokument och riktlinjer som säkerställer att vi agerar ansvarsfullt och konsekvent i hela vår verksamhet: (senast uppdaterad inom parantes)

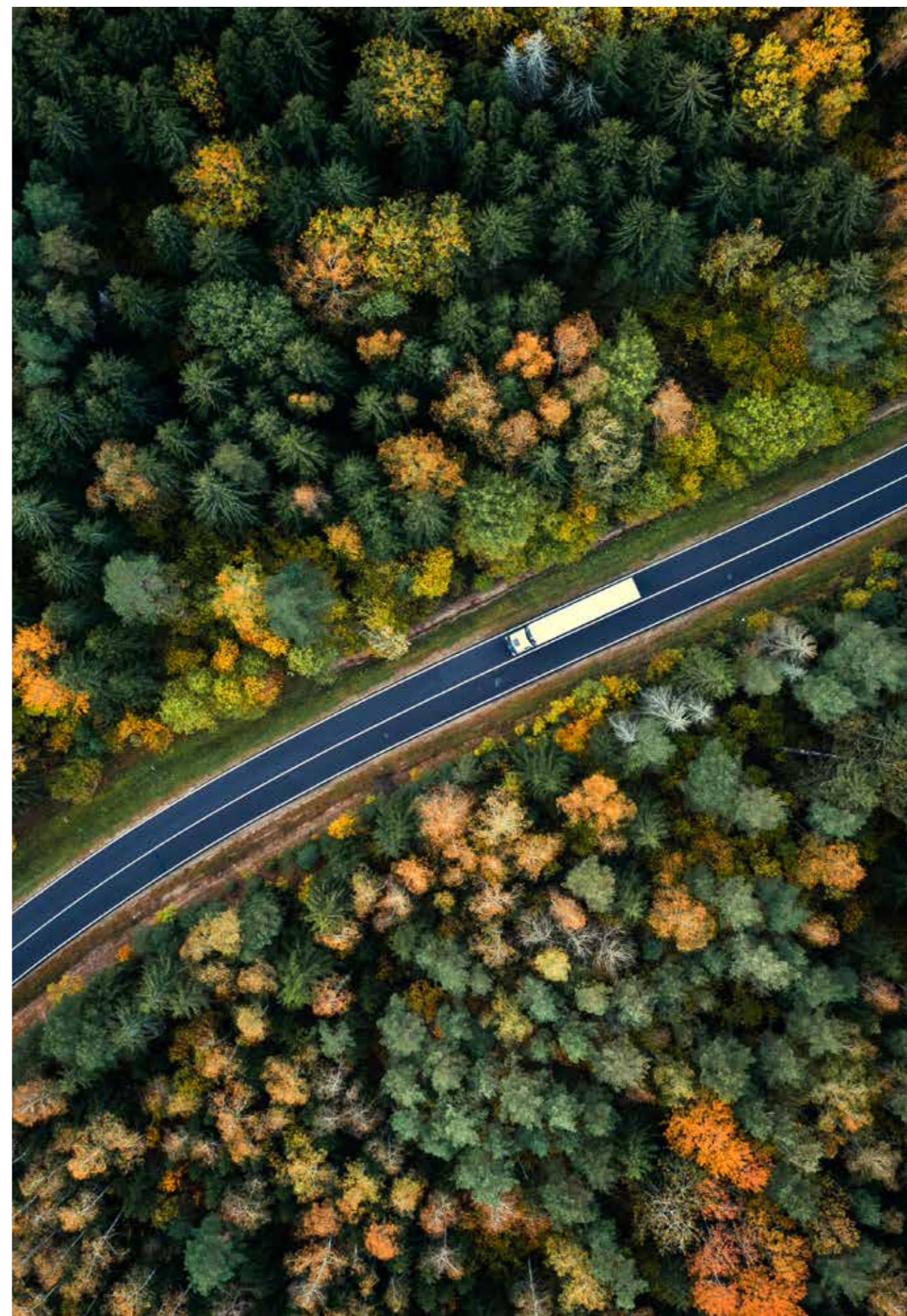
- **Uppförandekod** – anger de etiska riktlinjer och krav vi ställer på oss själva och våra samarbetspartners. (2025-02-21)
- **Miljöpolicy** – beskriver våra åtaganden för att minska vår miljöpåverkan och arbeta mot en mer cirkulär affärsmodell. (2024-12-27)
- **Leverantörskod** – fastställer krav på våra leverantörer gällande arbetsvillkor, miljöhänsyn och mänskliga rättigheter. (2025-02-21)
- **Kvalitetspolicy** – säkerställer att vi levererar produkter och tjänster enligt höga kvalitetsstandarder. (2024-12-27)
- **Arbetsmiljöpolicy** – beskriver vårt ansvar att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla anställda. (2024-12-17)
- **Antikorruptionspolicy** – klargör våra riktlinjer för att förhindra mutor och korruption i alla led av verksamheten. (2024-04-29)

Genom att aktivt implementera och följa dessa styrande dokument säkerställer vi att hållbarhet och ansvarstagande är en naturlig del av vårt dagliga arbete och vår långsiktiga strategi.

EXTERNT SAMARBETE

För att ytterligare stärka vår styrning samarbetar vi med externa intressenter, granskar vår verksamhet kontinuerligt och säkerställer att vi har en företagskultur där hållbarhet och ansvarstagande är en naturlig del av vårt dagliga arbete.

Av våra 7 säljbolag i Sono Group är 6 certifierade och godkända enligt ledningssystem för kvalitet och miljö, ISO 9001 och ISO 14001. Vilket innebär att alla säljbolag inom Sono Sweden är certifierade för ISO 9001 och ISO 14001. Det 7:e säljbolaget är certifierat för Miljöfyrtårn.



Intressentanalys

Sono Groups intressentanalys identifierar de aktörer som har störst påverkan på, eller påverkas mest av, företagets verksamhet.

De viktigaste grupperna är kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, myndigheter, miljöorganisationer, transportpartners och slutanvändare. Intressenterna förväntar sig ökad transparens, minskad klimatpåverkan, högre grad av cirkularitet samt stärkt socialt ansvar i hela värdekedjan. Analysen visar att hållbarhet i allt större utsträckning är affärskritiskt och att nära dialog och samarbete med intressenterna är avgörande för att möta krav från marknad, lagstiftning och investerare.

Intressent	Beskrivning	Påverkan på Sono Group	Påverkan från Sono Group
Kunder (stat, kommun, privat sektor)	Offentliga och privata aktörer som köper möbler och inredningslösningar.	- Ökade krav på hållbarhet, cirkularitet och klimatdata. - Offentlig upphandling styr materialval och miljöprestanda. - Efterfrågan påverkar volymer och produktutveckling.	- Leverans av möbler, service och garantier. - Påverkar kunders klimatavtryck genom produktens livscykel. - Bidrar till kunders hållbarhetsmål via design, kvalitet och cirkularitet.
Leverantörer (globalt)	Producenter av möbler, komponenter och material i flera led.	- Pris, kvalitet, leveranssäkerhet och efterlevnad av etiska riktlinjer. - Risker kopplade till arbetsvillkor, materialursprung och miljöpåverkan.	- Beställningar, betalningsvillkor och långsiktiga avtal. - Krav på hållbarhet, spårbarhet och due diligence. - Stöd i förbättringsarbete och gemensamma initiativ.
Anställda	Säljare, inköpare, kundtjänst och logistikpersonal	- Kompetens, engagemang och arbetsmiljö påverkar kvalitet och leverans. - Förväntningar på trygghet, utveckling och god arbetsmiljö.	- Erbjuder sysselsättning, utbildning, arbetsmiljö och karriärmöjligheter. - Påverkar företagskultur och innovationskraft.
Ägare och investerar	Aktieägare och privata ägare med fokus på avkastning och långsiktig utveckling.	- Förväntningar på tillväxt, lönsamhet och riskhantering. - Ökat fokus på klimatstrategi och transparens i hållbarhetsdata.	- Levererar avkastning, rapportering och strategisk inriktning. - Ökar värde genom hållbara affärsmodeller.
Myndigheter och lagstiftare	Nationella och internationella regelverk, EU institutioner.	- Krav på CSRD/ESRS rapportering, arbetsmiljö, kemikalier, produktkrav och upphandling. - Påverkar kostnader och processer	- Efterlevnad av lagar och rapporteringskrav. - Bidrar till branschstandarder och transparens
Konkurrenter	Andra möbel- och inredningsföretag på marknaden.	- Priskonkurrens, innovationstakt och hållbarhetsnivåer i branschen.	- Påverkar branschens utveckling genom innovation, kvalitet och hållbarhetsarbete.
Miljöorganisationer	NGO:er, branschinitiativ och intresseorganisationer	- Tryck på klimatmål, cirkularitet, materialval och transparens. - Granskning av miljöpåverkan och sociala risker.	- Påverkar miljö och samhälle genom materialval, utsläpp och cirkulära lösningar. - Deltar i dialoger och branschinitiativ.
Transport- och logistik	Frakt och logistikhantering	- Leveranssäkerhet, kostnader och klimatpåverkan	- Volymer, krav på hållbar logistik och samarbete kring utsläppsminskning.
Slutanvändare / konsument	Personer som använder produkterna i skolor, kontor och offentliga miljöer.	- Förväntningar på kvalitet, ergonomi, säkerhet och hållbarhet	- Påverkar användarupplevelse, livslängd och återbruk. - Bidrar till cirkularitet genom design och service.

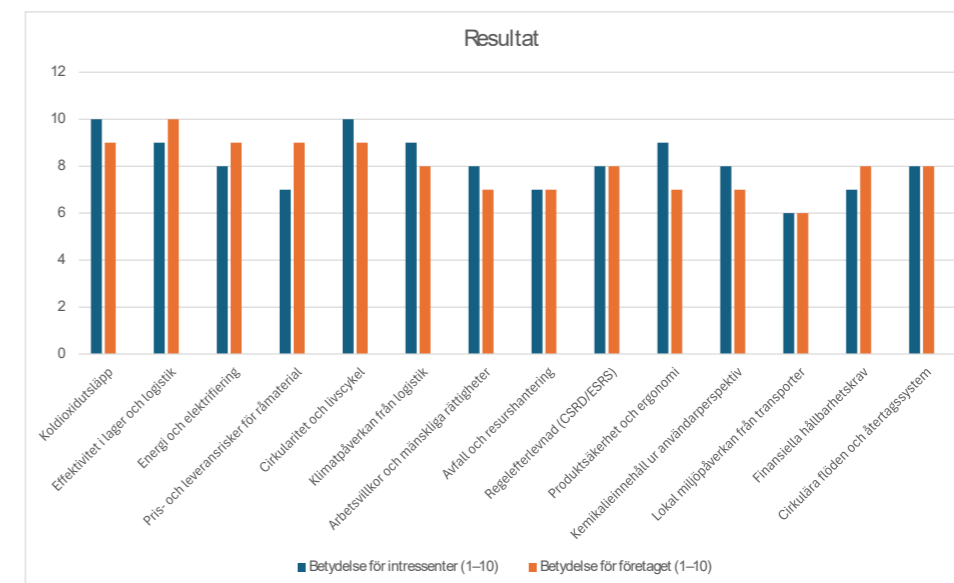
Dubbel väsentlighetsanalys

Vi har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera de mest betydelsefulla hållbarhetsfrågorna för vår verksamhet.

Analysen omfattar två perspektiv: finansiell väsentlighet, som bedömer hur hållbarhetsfaktorer påverkar vår affär, och påverkansväsentlighet, som analyserar hur vår verksamhet påverkar miljö och samhälle.

Denna metod säkerställer att vi fokuserar på de mest kritiska frågorna, både för vår långsiktiga lönsamhet och för vårt ansvar gentemot omvärlden.

Diagram väsentlighetsanalys



HÅLLBARHETSPRIORITERINGAR

Minskade utsläpp i hela värdekedjan – Elektrifiering av transporter, klimatkrav på leverantörer och livscykelanalyser.

Energieffektivisering och förnybar energi – Solpaneler, smart styrning och energieffektiva lager och kontor.

Cirkulära affärsmodeller – Återtagssystem, renovering, återvinning och materialåterföring

Stärkt social hållbarhet och due diligence – leverantörsrevisioner, utbildning och tydliga uppförandekoder.

Förbättrad kemikaliehantering och materialval – minskad exponering för användare och miljö.

Fokus på produktsäkerhet och ergonomi – särskilt viktigt för skol- och kontorsmiljöer.

Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

Nedan sammanfattas de mest betydande hållbarhetsrelaterade riskerna för verksamheten, kopplade till klimat, miljö, sociala faktorer och styrning. För varje riskområde beskrivs både riskens natur och företagets föreslagna riskhantering.

1. KLIMATRELATERADE RISKER	2. RÅMATERIAL- OCH LEVERANTÖRSRISKER
Riskbeskrivning <ul style="list-style-type: none"> Ökade kostnader och störningar i transporter på grund av extremväder. Energiprisvolatilitet som påverkar lager och kontor. Klimatpåverkan från materialproduktion (trä, plast, stål) och logistik. Risk för framtida regleringar som ökar kostnader för utsläpp och rapportering 	Riskbeskrivning <ul style="list-style-type: none"> Volatilitet i pris och tillgång på trä, plast och stål. Risk för bristande spårbarhet och certifiering, särskilt inom skogsbruk. Geopolitiska störningar som påverkar globala leverantörskedjor. Ökad risk för att leverantörer inte uppfyller sociala och miljömässiga krav.
Riskhantering <ul style="list-style-type: none"> Elektrifiering av interna transporter och krav på fossilfria transporter från logistikpartners. Övergång till förnybar energi i lager och kontor, inklusive solpaneler och smart energistyrning. Livscykelanalyser (LCA) för att identifiera utsläppsdrivande material och processer. Klimatkrav i leverantörsavtal och uppföljning av leverantörers utsläppsdata. 	Riskhantering <ul style="list-style-type: none"> Diversifiering av leverantörsbas och långsiktiga avtal för att säkra tillgång. Ökad spårbarhet genom certifieringar (t.ex. FSC/PEFC) och digitala spårbarhetssystem. Leverantörsrevisioner, riskkartläggning och due diligence enligt kommande EU krav. Utvärdering av alternativa material med lägre riskprofil och lägre klimatpåverkan.
3. CIRKULARITETS- OCH AVFALLSRISKER	4. KEMIKALIE- OCH MATERIALVALSRISKER
Riskbeskrivning <ul style="list-style-type: none"> Ökade krav från kunder och lagstiftare på cirkulära produkter och återtagssystem. Risk att produkter inte uppfyller framtida krav på reparierbarhet, modularitet och återvinning. Kostnader och ansvar kopplat till avfallshantering och producentansvar. 	Riskbeskrivning <ul style="list-style-type: none"> Strängare regler kring kemikalier i plast, lim och ytbehandlingar. Risk för att produkter inte uppfyller krav från offentlig upphandling eller miljömärkningar. Hälsorisker för användare, särskilt i skolmiljöer.
Riskhantering <ul style="list-style-type: none"> Utveckling av modulära och reparerbara produkter med längre livslängd. Implementering av återtagssystem, renoveringsprocesser och materialåterföring. Samarbete med återvinningsaktörer för att säkerställa hög materialåtervinning. Integrering av cirkularitet i produktutvecklingsprocessen (eco design). 	Riskhantering <ul style="list-style-type: none"> Substitution av riskkemikalier och införande av striktare interna kemikalielistor. Samarbete med leverantörer för att säkerställa transparent kemikaliedata. Testning och certifiering enligt relevanta standarder (t.ex. Möbelfakta, Svanen). Kontinuerlig bevakning av EU lagstiftning (REACH, RoHS, etc.).

5. SOCIALA RISKER I LEVERANTÖRSKEDJAN	6. LOGISTIK- OCH TRANSPORTRELATERADE RISKER
Riskbeskrivning <ul style="list-style-type: none"> Bristande arbetsvillkor och risk för kränkningar av mänskliga rättigheter hos globala leverantörer. Ökade krav på due diligence och transparens i hela värdekedjan. Reputationsrisker vid incidenter eller bristande kontroll. 	Riskbeskrivning <ul style="list-style-type: none"> Utsläpp från transporter påverkar både klimatmål och kundkrav. Störningar i globala transportflöden. Lokal miljöpåverkan (buller, luftkvalitet) som kan påverka relationer med kommuner och samhällen.
Riskhantering <ul style="list-style-type: none"> Implementering av ett strukturerat due diligence program enligt EU:s kommande CSDDD. Leverantörsrevisioner, utbildning och uppförandekoder. Riskbaserad kartläggning av leverantörskedjan och prioritering av högriskländer. Mekanismer för klagomål och visselblåsning i värdekedjan. 	Riskhantering <ul style="list-style-type: none"> Ruttoptimering, samlastning och övergång till fossilfria transporter. Ökad användning av järnväg och andra lågutsläpps-metoder där möjligt. Dialog med kommuner och logistikpartners om miljözoner och lokal påverkan. Digitalisering av logistikflöden för att minska ineffektivitet.
7. REGELEFTERLEVNADS- OCH RAPPORTERINGSRISKER (CSRD/ESRS)	8. FINANSIELLA HÅLLBARHETSRIKESKER
Riskbeskrivning <ul style="list-style-type: none"> Bristande datakvalitet och spårbarhet kan leda till felaktig rapportering. Resurskrav för att uppfylla nya rapporteringsstandarder. Risk för sanktioner eller förlorat förtroende från investerare. 	Riskbeskrivning <ul style="list-style-type: none"> Banker och investerare kräver mer detaljerad ESG data. Risk för ökade finansieringskostnader vid bristande hållbarhetsarbete. Exponering mot klimatrelaterade finansiella risker.
Riskhantering <ul style="list-style-type: none"> Investering i datainsamlingsystem, digitala plattformar och interna processer. Tydliga roller och ansvar för ESG rapportering. Interna kontroller och tredjepartsgranskning av hållbarhetsdata. Kompetensutveckling inom CSRD/ESRS för relevanta funktioner. 	Riskhantering <ul style="list-style-type: none"> Integrering av ESG data i finansiell riskhantering och rapportering. Aktiv dialog med banker och investerare om hållbarhetsstrategi. Scenarioanalyser för klimatrelaterade finansiella risker.
9. PERSONALRELATERADE RISKER	
Riskbeskrivning <ul style="list-style-type: none"> Kompetensbrist och nyckelpersonberoende Hög sjukfrånvaro och arbetsbelastning Arbetsmiljörisker i lager, montering och kontor Förändringsrelaterade risker vid digitalisering och systemskiften Kultur- och ledarskapsrisker 	
Riskhantering <ul style="list-style-type: none"> Strategisk kompetensförsörjning och utbildningsplaner Systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) Hälsofrämjande insatser och minskad sjukfrånvaro Bättre stöd för att leda förändringar vid digitalisering Ledarskaps- och kulturutveckling 	

Digitalisering som möjliggörare för hållbar utveckling

Under 2025 genomförde vi ett omfattande planeringsarbete inför bytet av vårt affärssystem (ERP). Detta arbete blev en central del av vår övergripande hållbarhetsagenda, då moderniseringen av våra IT-miljöer skapar både direkta och indirekta effekter inom miljömässig, social och styrningsrelaterad hållbarhet. De initiativ som planerades under 2025 kommer att implementeras successivt under 2026.

STÄRKT INFORMATIONSSÄKERHET SOM DEL AV VÅRT ANSVARSTAGANDE

Som en del av ERP-migreringen påbörjade vi en kontrollerad utfasning av vår lokala infrastruktur till förmån för en molnbaserad plattform. Övergången innebär att vi går in i en "Shared Responsibility"-modell där molnleverantörens avancerade säkerhetsfunktioner kompletterar våra interna processer. Detta stärker vår förmåga att skydda data, upprätthålla integritet och säkerställa kontinuitet i verksamheten.

Under 2025 etablerades riktlinjer och arkitekturprinciper som under 2026 implementeras i praktiken, bland annat:

- **Zero Trust arkitektur:** Mer detaljerad identitets- och åtkomstkontroll som minskar risken för obehörig åtkomst.
- **Förbättrad katastrofberedskap:** Automatiserad backup, redundans och geografiskt distribuerade datacenter minskar risken för driftstörningar och dataförlust.

Dessa åtgärder stärker vår långsiktiga resiliens och bidrar till en tryggare digital arbetsmiljö för våra medarbetare.

MINSKAD MILJÖPÅVERKAN GENOM EFFEKTIVARE IT-DRIFT

Migreringen till molnbaserade lösningar är en viktig del av vårt arbete för att minska verksamhetens klimatavtryck. Genom att avveckla lokala servrar och övergå till energieffektiva datacenter kan vi reducera både energiförbrukning och materialåtgång.

De hållbarhetsvinster som identifierades under 2025 och som följs upp vidare under 2026 omfattar:

- **Högre energieffektivitet:** Molnleverantörer arbetar med betydligt lägre PUE värden än traditionella serverhallar, vilket innebär lägre energiförbrukning per beräkningsenhet.
- **Minskad hårdvarukonsumtion:** Skalbar molninfrastruktur gör att vi endast använder den kapacitet vi behöver, vilket minskar behovet av ny hårdvara och därmed även framtida elektroniskt avfall.

Under 2026 fortsätter vi att mäta och följa upp dessa effekter för att säkerställa att våra IT val bidrar till våra klimatmål.

EN FRAMTIDSSÄKER OCH HÅLLBAR DIGITAL INFRASTRUKTUR

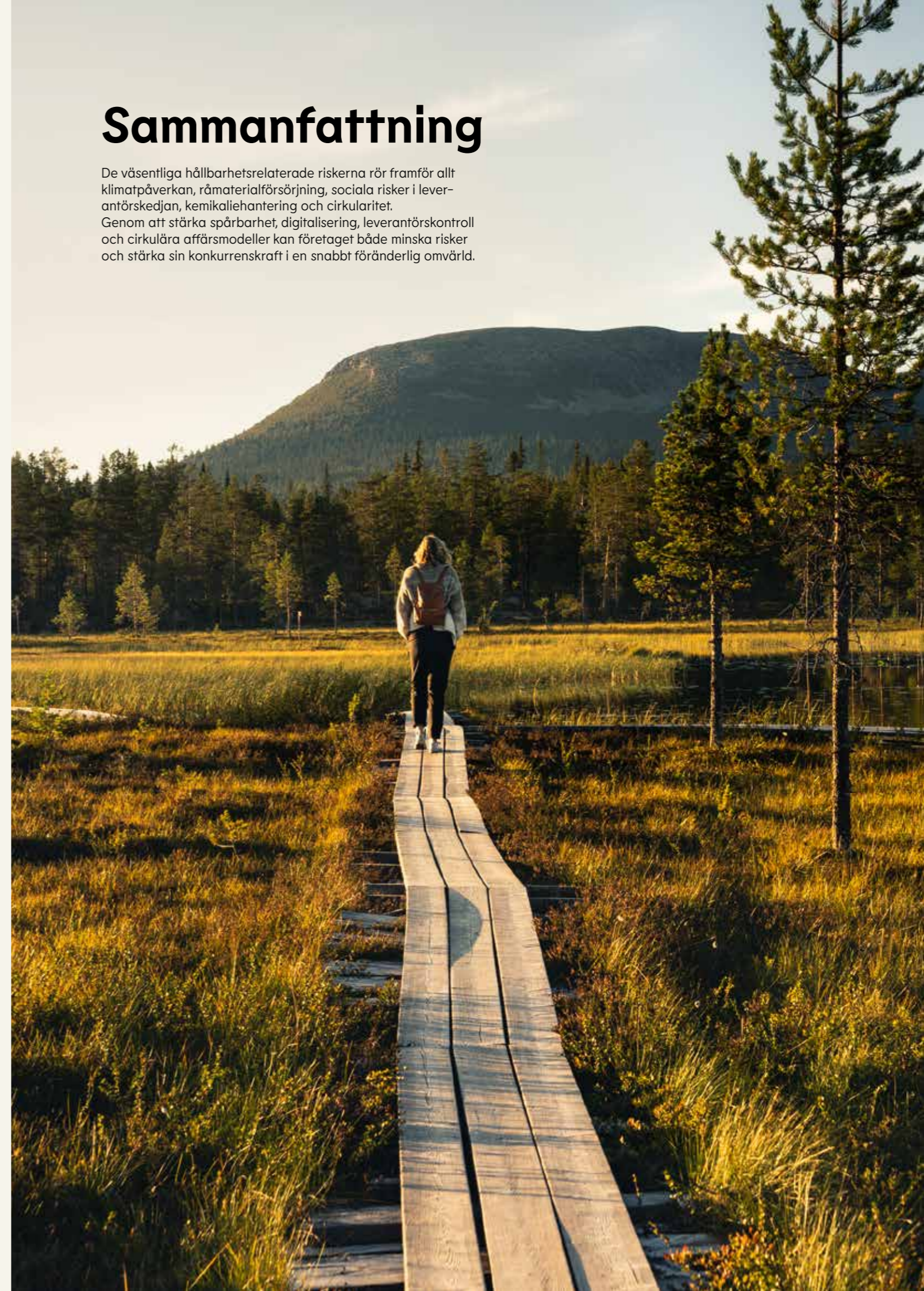
ERP-migreringen fungerar som en strategisk plattform för att modernisera vår IT-miljö och skapa långsiktigt hållbara arbetssätt. Genom att ersätta underhållskrävande lokala system med en skalbar och resurseffektiv molnplattform stärker vi vår förmåga:

- minska miljöpåverkan
- förbättra informationssäkerheten
- skapa stabila och effektiva digitala processer som stödjer verksamhetens långsiktiga mål.

Denna utveckling är en central del av vårt hållbarhetsarbete och bidrar till att vi står bättre rustade för framtidens krav på både ansvarstagande och effektivitet.

Sammanfattning

De väsentliga hållbarhetsrelaterade riskerna rör framför allt klimatpåverkan, råmaterialförsörjning, sociala risker i leverantörskedjan, kemikaliehantering och cirkularitet. Genom att stärka spårbarhet, digitalisering, leverantörskontroll och cirkulära affärsmodeller kan företaget både minska risker och stärka sin konkurrenskraft i en snabbt föränderlig omvärld.





Våra transportörers hållbarhetsarbete

Vi följer noga våra transportörers hållbarhetsarbete med att minska utsläppen av växthusgaser

Godstransporter är en central del av Sono Groups verksamhet, då vi är beroende av effektiva leveranser av både komponenter och färdiga produkter. För att minimera vår klimatpåverkan arbetar vi aktivt med att optimera våra transportlösningar och samarbetar med transportörer som har ett tydligt och långsiktigt engagemang för att minska utsläppen av växthusgaser. Genom att prioritera hållbara transportalternativ, effektivare logistikflöden och samarbete med miljöcertifierade transportörer strävar vi efter att minska vårt klimatavtryck. Vårt mål är att kontinuerligt förbättra transporteffektiviteten och bidra till en mer hållbar leverantörskedja.

OPTIMERING AV GODSTRANSPORTER

Fraktoptimering bidrar till mer gods per lastbil, kortare leveranstid, färre omlastningar, vilket leder till minskat antal transportskador. Vi har identifierat ytterligare leverantörer där vi kan avtala om veckoleveranser in till våra centrallager för färre transporter genom samleverans av kundorderstyrda inköp. Vidare har vi identifierat kunder med frekventa inköp och inlett dialog med dem avseende möjligheten för samlade leveranser en dag per vecka.

FÖRBÄTTRING AV DATAKVALITET

Vi arbetar ständigt med att förbättra vår datakvalitet för att minska antalet feltransporter.

Främjande Internt arbete

Internt arbetar Sono Group med att minska antalet transporter genom:

- Optimering av godstransporter
- Förbättring av datakvalitet
- Reducering av emballage

Reducering av emballage och utsläpp från inköpta transporter

Som en del av vårt arbete för att stärka materialeffektiviteten i våra förpackningsprocesser har vi under året genomfört ett optimeringsprojekt avseende användningen av sträckfilm. Trots att förbrukningen i antal meter i stort sett varit oförändrad har övergången från 15 my till 12 my i tjocklek medfört en avsevärd minskning av den totala plaståtgången.

Den reducerade tjockleken innebär en materialbesparing på cirka 20 %, samtidigt som funktionalitet, kvalitet och laststabilitet fortsatt uppfyller våra krav. Detta är ett konkret exempel på hur riktade materialval kan bidra till en mer resurseffektiv verksamhet utan att påverka operativ prestanda.

KLIMATPÅVERKAN

Minskad plastförbrukning innebär även en direkt positiv effekt på vår klimatpåverkan. Genom att använda mindre mängd fossilbaserat material per emballerad enhet minskar de indirekta utsläppen kopplade till både råvaruproduktion och avfallshantering. Initiativet stödjer därmed våra övergripande klimatmål och bidrar till en mer cirkulär och klimatmedveten förpackningsstrategi.

Vi kommer att följa upp resultaten noggrant och fortsätta arbeta med innovativa lösningar för att minska vår plastanvändning ytterligare i framtiden.

SAMLEVERANSER

Vid halvårsskiftet 2025 initierades ett strategiskt hållbarhetsprojekt med syfte att minska transporternas miljöpåverkan genom att reducera antalet leveranser till våra mest frekventa kunder. Projektet utformades i nära samarbete med våra avtalskunder och bygger på gemensam planering, transparens och en vilja att optimera logistiken på ett sätt som gynnar både klimatet och verksamheternas effektivitet.

FOKUS PÅ SAMLEVERANSER OCH FASTA LEVERANSDAGAR

En central del av arbetet har varit att införa fasta leveransdagar och att aktivt arbeta med samleveranser och

fraktoptimering. Genom att analysera ordermönster och kundernas behov har vi kunnat skapa en struktur där fler order konsolideras i färre transporter, utan att kompromissa med leveranssäkerhet eller servicegrad.

SYSTEMATISKT GENOMFÖRANDE OCH TIDIGA RESULTAT

Under hösten 2025 genomfördes projektet stegvis, med start hos våra mest frekventa kunder. Vid årsskiftet hade en etablerad process implementerats för ett tiotal kunder.

Resultaten visar tydligt att arbetssättet ger effekt: För våra fyra största kunder minskade antalet leveranser i relation till antalet order med cirka 60 % under perioden september–december.

Totalt sett för de kunder som ingick i projektet 2025 har vi halverat leveransfrekvensen i förhållande till ordervolymen. Dessa resultat innebär betydande minskningar av transportrelaterade utsläpp, samtidigt som de bidrar till en mer resurseffektiv logistik och minskad belastning på vägnätet. För kunderna innebär det dessutom ökad förutsägbarhet och enklare planering.

FORTSATT UTVECKLING UNDER 2026

Arbetet fortsätter under 2026 med målsättningen att successivt inkludera fler kunder i modellen. Genom att bredda projektet och vidareutveckla våra arbetssätt stärker vi vår förmåga att leverera hållbara, effektiva och långsiktigt robusta logistiklösningar.

UTSLÄPP AV INKÖPTA TRANSPORTER Ton CO ₂ e WTW	2025	2024	2023	2022
	747,1	732,9	1040,0	941,5

FÖRDJUPAD ANALYS

När man börjar mäta utsläpp mer noggrant och dessutom inkluderar fler delar av hela kedjan kan resultatet ibland ge intrycket av att utsläppen ökar. I själva verket kan verkligheten vara oförändrad eller till och med förbättrad. Det är alltså inte alltid utsläppen som förändras, utan sättet vi räknar och avgränsar dem på. För att förstå vad som inte riktigt stämmer kommer vi nu att fördjupa analysen och gå till botten med vilka faktorer som påverkar bilden.

Koncernens bilar

I vårt arbete för hållbar utveckling och minskad miljöpåverkan ser vi över alla delar av verksamheten, inklusive hur våra transportlösningar påverkar klimatet. Koncernens bilflotta bestående av förmånsbilar, poolbilar och transportbilar är en viktig del av den dagliga verksamheten och spelar en central roll i vårt arbete med att minska vår totala klimatpåverkan.

Förmånsbilar används av anställda som en del av deras arbetsförmåner och kan ofta vara en källa till högre utsläpp om de inte hanteras på ett miljövänligt sätt. Poolbilar används för kortare affärsresor och tillhandahålls för att minska behovet av privatbilsism. Transportbilar används för olika typer av tjänster och uppdrag inom koncernen. Alla dessa fordon har en direkt påverkan på vår koldioxidavtryck och bidrar till våra utmaningar kring fossilfria transporter.

Vi är medvetna om denna påverkan och arbetar aktivt för att minska den genom att optimera bilflottans sammansättning och uppmuntra till användning av mer hållbara alternativ. Vi arbetar ständigt för att minska bilflottans klimatpåverkan, med målet att göra vår verksamhet mer hållbar och bidra till den globala övergången till en grönare framtid.

UTSLÄPP FRÅN KONCERNENS BILAR Ton CO ₂	2025	2024	
	111,7	126,2	



Hållbar fordonsflotta och minskad klimatpåverkan

Under året har vi fortsatt arbetet med att minska klimatpåverkan från våra tjänsteresor och vår fordonsflotta. Genom ett systematiskt fokus på elektrifiering, effektivisering och förändrade resvanor har flera viktiga framsteg uppnåtts.

MINSKAD FORDONSFLOTTA OCH ÖKAD ELEKTRIFIERING

Vi har reducerat det totala antalet fordon i vår fordonsflotta med 10 %. Samtidigt har andelen fordon som drivs av enbart el ökat från 33 % till 41 %, vilket är ett betydande steg mot en mer klimatneutral fordonspark. Under 2025 infördes även våra två första eldrivna transportbilar, vilket markerar starten på en bredare elektrifiering av våra tyngre fordon.

ANSVARFULL ANVÄNDNING AV LADDHYBRIDER

För att säkerställa att våra laddhybrider används på ett sätt som maximerar deras klimatnytta förväntas medarbetare ladda fordonen regelbundet och i största möjliga utsträckning köra på el vid kortare resor. Detta bidrar till att minska utsläppen och öka andelen körning med förnybar energi.

HÅLLBAR KÖRSTIL OCH RESVANOR

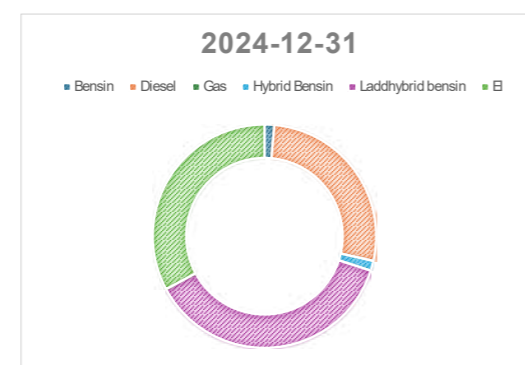
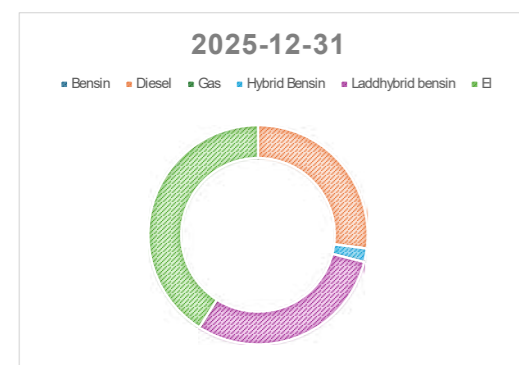
Medarbetare som använder förmånsbil ska tillämpa en miljöanpassad och bränsleeffektiv körstil.

Det innebär bland annat att:

- planera körningen för att undvika onödig acceleration och inbromsning
- undvika tomgångskörning
- planera resor för att minimera körsträckor när det är möjligt
- säkerställa korrekt däcktryck och god fordonsvård
- samråda med kollegor när det är möjligt, exempelvis vid möten, utbildningar eller andra tjänsteärenden

Vid tjänsteresor ska även alternativa transportsätt övervägas, såsom tåg eller digitala möten, när detta är möjligt och lämpligt utifrån verksamhetens behov. Genom att kombinera tekniska lösningar med förändrade beteenden skapar vi förutsättningar för en mer hållbar och resurseffektiv verksamhet.

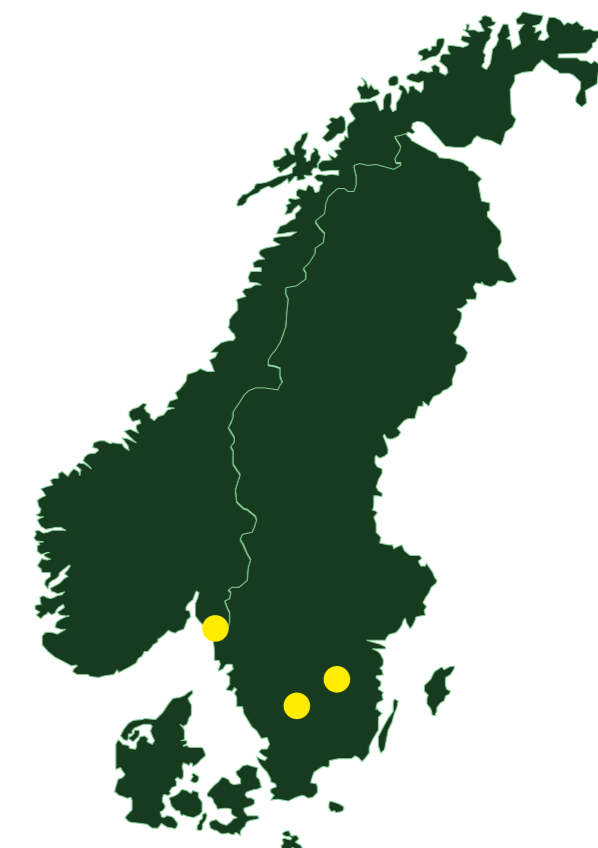
FÖRDELNING DRIVMEDELSTYPER



FORDONSTYP 2025	EL	Hybrid	Fossilt bränsle
Förmånsbilar	24	20	1
Poolbilar	0	0	1
Transportbilar	2	0	15

Verksamhetslokaler

Sono Group har kontors- och verksamhetslokaler på flera orter i Sverige, Norge och Danmark.



Vi ställer höga krav på våra lokaler ur ett hållbarhetsperspektiv och arbetar aktivt med att minska vår miljöpåverkan genom energieffektiva lösningar, ansvarsfulla materialval och god resursanvändning.

ÖVERGÅNG FRÅN BYGGSTRÖM TILL FÖRNYELSEBAR ENERGI

Under rapportperioden genomfördes omställningen från byggström till förnyelsebar energi i vår verksamhet i Jönköping. Arbetet fortskred snabbare än initialt planerat, vilket möjliggjorde en tidigarelagd övergång vid halvårsskiftet 2025

Den accelererade tidsplanen blev möjlig genom effektiv projektstyrning, god samordning mellan entreprenörer och en tydlig prioritering av hållbarhetsmålen. Övergången innebär att projektets energiförsörjning nu baseras på förnyelsebara källor, vilket bidrar till minskade utsläpp.

	2025				2024			
	Elförbrukning kWh	Utsläpp CO ₂ e	Uppvärmning kWh	Utsläpp CO ₂ e	Elförbrukning kWh	Utsläpp CO ₂ e	Uppvärmning kWh	Utsläpp CO ₂ e
Tranås Lussebogatan	465 289	0	567 810	2,49	488 777	0	586 980	1,5
Tranås Västra vägen	1 049 079	0	1 341 310	0	899 746	0	1 016 640	2,5
Jönköping Stigamo	192 545	33,6	864 220	46,3	298 404	108,5	830 940	44,5
Sarpsborg Bredmyra	445 119*	0			486 631*	0	-	0

*Avser både elförbrukning och uppvärmning



Globala mål för hållbar utveckling

En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner; socialt ansvar, miljö och ekonomi. Globala målen innefattar alla tre dimensioner.

FN och 193 länder har enats om en plan för att lösa vår tids största utmaningar för en hållbar utveckling. Denna plan har legat till grund för vårt arbete. Med utgångspunkt från de 17 globala målen gjordes en genomgång av samtliga 169 delmål för att identifiera vilka av dessa som är centrala och viktiga för Sono Group. Centralt innebär att koncernen har en mycket stor påverkan på delmålet, antingen positiv eller negativ. Centrala delmål innebär stora utmaningar och/eller möjligheter vilka ger verksamheten ett särskilt stort ansvar att bidra till just det delmålet. Det är av stor vikt att integrera målsättningarna i verksamhetens affärsplan samt att se till att de löpande följs upp och utvärderas. De centrala målen för Sono Group beskrivs enligt följande.

Våra fokusområden

Som svar på de centrala utmaningar som påverkar Sono Groups affär, har vi identifierat tre fokusområden för att hjälpa Sono Group att uppfylla ambitionen att bidra till en mer hållbar arbetsvardag.

Vi tar stort ansvar och bygger starka relationer med våra leverantörer, medarbetare, kunder och samhälle. Detta leder till hållbar verksamhet, tillväxt och lönsamhet för alla. Under varje fokusområde beskriver vi vårt åtagande för att uppnå våra ambitioner.

		
<p>LEVERANTÖRSKEDJA Hållbar miljö, miljö</p>	<p>MEDARBETARE Hållbara människor -Socialt ansvar</p>	<p>KUNDER OCH SAMHÄLLE Hållbar investering -Ekonomi</p>
<p>Vi tar ansvar genom hela leverantörskedjan.</p>	<p>Attrahera, behålla och utveckla medarbetare med omsorg och jämlikhet.</p>	<p>Styra sektorn i en grön riktning och bidra till ett bättre samhälle.</p>

Leverantörsbedömningar och konsolidering

Under året har vi fortsatt att stärka vårt arbete för en ansvarsfull och hållbar leverantörskedja. Genom strukturerade leverantörsbedömningar och ett ökat fokus på riskhantering, transparens och långsiktiga partnerskap säkerställer vi att våra leverantörer lever upp till våra krav inom miljö, socialt ansvar och affärsetik.

KONSOLIDERING FÖR ÖKAD HÅLLBARHET

Arbetet med att begränsa leverantörsfloran och samtidigt uppfylla intressentkraven med ett brett sortiment fortskrider. Genom färre antal leverantörer ökar möjligheten att säkerställa kravefterlevnad och att skapa ett fungerande systematiskt arbete.

Som ett led i vår strategi för att minska komplexitet och stärka hållbarheten i leverantörskedjan har vi genomfört en konsolidering av våra volymleverantörer. Vi har minskat antalet med två leverantörer och överfört deras volymer till befintliga, redan utvärderade leverantörer.

Denna konsolidering bidrar till:

- **Minskad transportpåverkan** - genom mer samlade volymer och effektivare logistik
- **Starkare relationer** - med färre men mer strategiska leverantörer
- **Ökad transparens** - då färre aktörer gör det lättare att följa upp hållbarhetskrav
- **Högre kvalitet och stabilitet** - i leverantörskedjan

GENOMFÖRDA LEVERANTÖRSBEDÖMNINGAR

Totalt genomfördes 16 leverantörsbedömningar under året:

- **Asien:** 5 bedömningar
- **Europa:** 11 bedömningar, varav 7 nya och 4 återkommande

Bedömningarna omfattade bland annat arbetsvillkor, arbetsmiljö, efterlevnad av mänskliga rättigheter, kemikaliehantering, energianvändning och rutiner för avfallshantering. Inga uppföljningsbedömningar genomfördes, då årets granskningar inte identifierade avvikelser som krävde omedelbara korrigerande åtgärder.

FORTSATT FOKUS FRAMÅT

Vi fortsätter att utveckla våra processer för leverantörsbedömningar med målet att ytterligare stärka vårt arbete inom:

- Klimatpåverkan och utsläppsminskning
- Social hållbarhet och rättvisa arbetsvillkor
- Cirkularitet och resurseffektivitet
- Antikorruption och affärsetik

Genom att kombinera noggrann uppföljning, långsiktiga relationer och kontinuerlig dialog med våra leverantörer skapar vi en mer robust och hållbar värdekedja som stödjer våra övergripande hållbarhetsmål.





Materialen i våra möbler

En produkt är aldrig bättre än det material och komponenter den består av. Därför är valet av material avgörande för oss ur många aspekter. Valet av material påverkar både människa och miljö och det är viktigt för oss att de material som vi använder i våra produkter har minimal negativ påverkan.

Det ställs höga krav på hållbarhet, vilket i stor utsträckning beror på att kunderna ofta utgörs av statliga och kommunala verksamheter. För dessa aktörer är hållbarhet en prioriterad fråga, och dessutom kan byggherrar som väljer miljövänliga lösningar få fördelaktigare lånevillkor. Detta driver på utvecklingen mot mer hållbara produkter och lösningar inom branschen.

Vid val av material till våra produkter är hållbarhet en avgörande faktor, där olika råvaror erbjuder unika miljöfördelar beroende på användningsområde och livscykel. Stål, trä och plast är tre material med särskilda egenskaper som kan bidra till en mer hållbar framtid när de används på ett ansvarsfullt sätt.

Stål är ett av de mest hållbara materialen tack vare sin höga återvinningsbarhet. Det kan återvinnas i princip oändligt utan att förlora sina egenskaper, vilket minskar behovet av ny råvaruutvinning och bidrar till en cirkulär ekonomi. Dessutom har stål en lång livslängd och stor motståndskraft mot slitage. Att återvinna stål kräver också avsevärt mindre energi än att producera nytt, vilket minskar koldioxidutsläppen.

TRÄSTOLAR – SPILLBITAR OCH FULT MATERIAL

För att minska spill och optimera resursanvändningen arbetar vi aktivt med att ta tillvara på så mycket trä som möjligt från varje trästam. De mest synliga och funktionella delarna av våra möbler tillverkas av det finaste träet, medan andra delar – såsom de som ska betsas eller inte är i direkt blickfång – tillverkas av trä med mindre kvisthål eller naturliga missfärgningar.

Genom denna metod minimerar vi onödigt kassering av fullt användbara material, vilket bidrar till en mer hållbar och ansvarsfull produktion. Vårt arbete med resurseffektivitet är en viktig del av vårt hållbarhetsåtagande och säkerställer att vi använder råvaror på ett så ansvarsfullt och skonsamt sätt som möjligt.

KEMIKALIER VID TILLVERKNING

Våra leverantörsbedömningar innehåller en punkt där översyn av kemikaliehantering ingår. De kemikalier som används till våra produkter kontrolleras för att de inte ska göra någon skadlig åverkan på människa eller miljö. På de bedömningar som genomförts har inga brister gällande hanteringen av kemikalier påvisats. Merparten av våra leverantörer har även regelbundna besök av lokala myndigheter.

FRÅN SKOGEN TILL MARKNADEN

Många av våra leverantörer är FSC-certifierade, och vi arbetar för att fler ska bli det samt minskar vår påverkan genom löpande utvärderingar. Detta bidrar till en mer hållbar och transparent värdekedja.

Trä är ett förnybart material som naturligt binder koldioxid under sin tillväxt, vilket gör det till ett klimatvänligt alternativ. Genom hållbart skogsbruk kan trä användas på ett ansvarsfullt sätt utan att belasta ekosystemet. Dess biologiska nedbrytbarhet innebär också att träprodukter naturligt kan återgå till kretsloppet utan att lämna kvar långlivat avfall.

Plast har fördelen av att vara lättviktigt, vilket bidrar till minskad energiåtgång vid transport och därmed lägre utsläpp. Dess hållbarhet och motståndskraft mot fukt, kemikalier och korrosion gör det särskilt användbart i vissa applikationer där lång livslängd är avgörande. Många plastsorter är dessutom återvinningsbara, vilket minskar behovet av nyproduktion och bidrar till en mer resurseffektiv hantering av materialet.

Genom att välja rätt material utifrån funktion, återvinningsmöjligheter och livscykelpåverkan kan stål, trä och plast på olika sätt bidra till en mer hållbar framtid.



Utbildning som leder till bättre sortering och ökad cirkularitet

I mars 2025 genomfördes en miljöutbildning på vår verksamhetslokal i Tranås, där vi lagerför, monterar och transporterar produkter till våra kunder. Utbildningen hölls av en extern aktör med specialistkompetens inom avfallshantering och cirkulära materialflöden. Syftet var att stärka medarbetarnas kunskap, skapa en gemensam förståelse för hållbara arbetssätt och identifiera konkreta förbättringsmöjligheter i vår dagliga hantering av resurser.

Under utbildningen analyserades våra befintliga rutiner för sortering av plastavfall. Ett tydligt förbättringsområde som identifierades var hanteringen av plastbanden som används vid emballering av ankommande gods. Tidigare sorterades dessa tillsammans med den transparenta mjukplasten, en rutin som länge uppfattats som fungerande men som visade sig begränsa återvinningspotentialen.

Genom att införa en separat sortering av plastbanden kunde mjukplasten hållas helt ren från andra material. Det ökade återvinningsvärdet av mjukplasten och gjorde det möjligt för återvinnaren att använda materialet mer effektivt.

Samtidigt kunde plastbanden, som klassas som hårdplast, gå till en egen återvinningsprocess där de mals ner, tvätas och smälts om till plastgranulat.

- nya plastband eller buntband
- plaströr och kabelskydd
- plastpallar och lastpallar
- utemöbler och parkbänkar
- soptunnor och förvaringslådor
- byggmaterial som plastplank eller kompositprodukter

Vilken slutprodukt som tillverkas beror på plasttyp och kvaliteten på det insamlade materialet, men gemensamt är att resurserna stannar i kretsloppet längre.

DETTA EXEMPEL visar hur extern expertis, kompetensutveckling och lokalt engagemang i vår anläggning i Tranås kan leda till tydliga och mätbara hållbarhetsförbättringar. Genom att omsätta ny kunskap i praktisk handling stärker vi verksamhetens bidrag till en mer cirkulär och resurseffektiv framtid.



Återbruk och resurseffektivitet – Projekt Sono Reuse

Under slutet av 2024 initierades projekt Sono Reuse, ett strategiskt initiativ med målet att minska kassationer och öka andelen produkter som kan återbrukas. Syftet är att säkerställa att fullt brukbara produkter får ett andra liv på återbruksmarknaden, vilket i sin tur minskar resursförbrukningen och bidrar till en mer hållbar och cirkulär verksamhet.

UTVECKLING AV PROCESSER OCH FLÖDEN

Under 2025 har arbetet fokuserat på att förtydliga och effektivisera hela återbruksprocessen. Genom att förbättra interna flöden har tiden från mottagen produkt till publicerad återbruksvara kunnat kortas avsevärt. Produkterna samlas idag på koncernens verksamhetslokal i Tranås, där de tvättas, kontrolleras och iordningsställs innan de fotograferas och publiceras på sonoreuse.se.

SORTIMENT OCH PRODUKTKATEGORIER

På Sono Reuse marknadsförs returerna, provmöbler och utställningsmöbler ofta i nästintill nyskick. Sortimentet omfattar även produkter med mindre transportskador, fabrikationsfel eller kosmetiska brister som repor eller avvikande ytskikt. Dessa produkter kan inte säljas som nya, men fyller fortfarande sin funktion fullt ut och bidrar till att förlänga livslängden på våra resurser.

HÅLLBARA MÖBLER MED UTBYTBARA KOMPONENTER – EN FRAMTIDSSÅKER LÖSNING

I en tid där hållbarhet och cirkulär ekonomi blir allt viktigare är möbler med utbytbara komponenter ett smart val för både miljön och plånboken. Genom att investera i möbler där delar kan bytas ut vid slitage eller förändrade behov, minskar vi onödigt avfall och förlänger produktens livslängd.

RENOVERINGSMÖJLIGA PRODUKTER	SKOLA	KONTOR
Målsättning 2025	79%	65%
Utfall 2025	80%	67%

FRAMÅTBLICK

Vi ser en fortsatt stark tillväxtpotential inom återbruk och renovering de kommande åren. Projekt Sono Reuse har etablerat en stabil grund för att ytterligare minska kassationer, stärka cirkulära flöden och bidra till en mer hållbar verksamhet – både miljömässigt och ekonomiskt.

Återbrukssortimentet bestod initialt främst av kontorsmöbler, men har under 2025 breddats till att även inkludera produkter inom industri, skola och skåp. Denna utveckling har gjort återbruk till en mer integrerad del av hela koncernens erbjudande.

RESULTAT 2025

Arbetet har gett tydliga resultat:

- Omsättningen inom återbruk ökade med cirka 35 % jämfört med föregående år och landade på 4,5 milj 2025
- Efterfrågan på renoveringslösningar i Sverige har ökat markant och står nu för en betydande del av återbruksomsättningen.
- Vi har även börjat få förfrågningar om återbruksprodukter inom koncernens norska segment, vilket visar att intresset sprider sig över fler affärsområden.

FÖRDELAR:

Lång livslängd: Slitna eller trasiga delar kan ersättas istället för att hela möbeln behöver bytas ut.

Minskad miljöpåverkan: Mindre avfall och färre resurser går åt jämfört med att tillverka nya möbler från grunden.

Anpassningsbarhet: Möblerna kan förändras och uppgraderas över tid, exempelvis med nya ben, sitsar eller överdrag.

Ekonomiskt hållbart: Istället för att köpa en helt ny möbel kan du enkelt byta ut enskilda komponenter, vilket sparar pengar på lång sikt.

Att välja hållbara möbler handlar inte bara om materialval utan också om smart design och möjligheten att reparera, återanvända och uppgradera.



DESIGN

Vi tänker alltid tidlös design för att våra möbler ska kännas aktuella länge. Dessutom väljer vi ut material och kulörer som står sig kvalitetsmässigt och visuellt. Delar kan också bytas ut eller målas om för att fräscha upp sömlöst och förlänga livslängden ytterligare

Medarbetare

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång. Genom deras kompetens, engagemang och unika perspektiv kan vi utvecklas, möta utmaningar och nå våra mål. Deras driv och dedikation är avgörande för vår framgång och vår förmåga att ständigt förbättras.

SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Alla medarbetare inom koncernen har rätt till en säker, hälsosam och inkluderande arbetsmiljö. Vårt systematiska arbetsmiljöarbete bygger på gällande lagstiftning och kompletteras med interna riktlinjer och rutiner som främjar långsiktig hållbarhet.

Genom en aktiv samverkan mellan chefer, skyddsombud och medarbetare skapar vi en arbetsplats där välmående, säkerhet och trivsel står i fokus, vilket är avgörande för en hållbar och ansvarstagande organisation.

KOMPETENSUTVECKLING INOM ARBETSMILJÖ

Under 2025 genomförde samtliga chefer i Sverige en omfattande utbildningsinsats inom arbetsmiljöområdet. Utbildningen, som leddes av en extern och oberoende aktör, syftade till att stärka ledarskapets förmåga att arbeta systematiskt, förebyggande och långsiktigt med arbetsmiljöfrågor.

Innehållet omfattade centrala delar av ett modernt och hållbart arbetsmiljöarbete, bland annat:

- Vad som krävs för att bedriva ett effektivt arbetsmiljöarbete
- Grundläggande arbetsmiljöbegrepp
- Relevanta lagar, regler och föreskrifter
- Rollfördelning och ansvar inom organisationen
- Introduktion till systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM)
- Genomgång av SAM-hjulet och dess praktiska tillämpning
- Rehabiliteringsprocesser och tidiga insatser
- Arbetsmiljöekonomi och kopplingen mellan välmående och produktivitet
- Casebaserade övningar för att omsätta kunskap i praktiken

Genom denna satsning har organisationens ledare stärkt sin kompetens och sitt ansvarstagande inom arbetsmiljöområdet. Det bidrar till en tryggare, mer inkluderande och långsiktigt hållbar arbetsplats där både medarbetare och verksamhet kan utvecklas. Utbildningen utgör en viktig del i vårt övergripande arbete för att integrera social hållbarhet i hela organisationen och säkerställa att arbetsmiljöfrågor hanteras strukturerat och med hög kvalitet

MÅNGFALDSPOLICY

Mångfaldspolicyn har under året uppdaterats och granskats för att säkerställa att den ligger i linje med dagens krav och riktlinjer. Genom översynen har vi konstaterat att policyn fortsatt är relevant och ändamålsenlig.

Policyn har upprättats och godkänts av styrelsen samt är publicerad och kommunicerad på koncernens intranät. Syftet med policyn är att belysa vikten av människors lika värde och att mänskliga olikheter berikar verksamheten. Policyn ger vägledning för hur arbetet med mångfald ska bedrivas inom koncernen och tydliggör de värderingar som ligger till grund för vårt arbete.

Sono Group strävar efter att attrahera, behålla och utveckla medarbetare med omsorg och jämlikhet. Vi arbetar aktivt för att uppnå en jämn könsfördelning och ökad mångfald. Samtliga medarbetare ska bedömas och utvärderas på objektiva grunder.

JÄMSTÄLLD ARBETSPLATS

Organisationens två största personalgrupper kollektivet och tjänstemännen, där den senare främst utgörs av säljkåren har fortsatt en tydlig överrepresentation av män. Detta speglar en historiskt mansdominerad struktur inom båda grupperna och är ett område där bolaget arbetar långsiktigt för att skapa en mer balanserad representation.

Under året har tre kvinnor rekryterats till säljkåren, vilket är ett steg i riktning mot ökad jämställdhet inom en av våra mest mansdominerade funktioner. Dessa rekryteringar bidrar till att stärka mångfalden i teamet och bredda kompetensbasen.

Den omorganisation som genomfördes i det svenska segmentet under våren resulterade samtidigt i en minskning av personalstyrkan med nio kvinnor och två män. Detta har haft en negativ påverkan på den totala könsfördelningen och tydliggör behovet av ett fortsatt fokus på jämställdhet, både vid rekrytering och i samband med omställningar.

Bolaget fortsätter att arbeta systematiskt med att främja en jämnare könsfördelning genom riktade rekryteringsinsatser, utvecklingsmöjligheter och uppföljning av interna processer för att säkerställa att förändringar i organisationen inte oavsiktligt förstärker befintliga obalanser.

KÖNSFÖRDELNING	2025		2024		2023		2022	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
SONO Norway	27%	73%	27%	73%	25%	75%	23%	77%
SONO Sweden	32%	68%	35%	65%	32%	68%	34%	66%



ALLA SKA MÅ BRA PÅ JOBBET

Attrahera, behålla och utveckla medarbetare med omsorg och jämlikhet.

Organisatorisk och social arbetsmiljö

Varje höst genomför koncernen en landsöverskridande enkät för sina medarbetare avseende organisatorisk och social arbetsmiljö (OSA). Resultaten från årets enkät har gett värdefulla insikter och fortsatt bekräftat tre centrala fokusområden för koncernens arbetsmiljöarbete: stärkt ledarskap, förbättrad återhämtning och ett kraftfullt förebyggande av kränkande beteenden. Dessa övergripande fokusområden kommer även framåt att vara vägledande i vårt gemensamma arbete.

ORGANISATORISK OCH SOCIAL ARBETSMILJÖ

Även om endast ett fåtal fall av kränkande beteenden rapporterades är varje incident en för mycket. Koncernen har en tydlig nollvision och arbetar målmedvetet för att säkerställa en arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig trygga, respekterade och inkluderade. Genom riktade åtgärder och fortsatt dialog strävar vi efter att stärka en företagskultur präglad av öppenhet, respekt och välmående.

För att säkerställa transparens erbjuder koncernen en visselblåsarfunktion där medarbetare anonymt kan rapportera misstänkta oegentligheter eller överträdelser av lagar och interna riktlinjer. Vi uppmuntrar alla medarbetare att använda denna kanal vid behov för att tidigt fånga upp och åtgärda eventuella missförhållanden.

Utöver koncernens övergripande fokusområden har varje avdelning arbetat vidare med sina respektive handlingsplaner baserade på resultaten från OSA-enkäten. Detta avdelningsvisa arbete kompletterar koncernens gemensamma insatser och säkerställer att rätt frågor prioriteras i varje grupp.

Arbetet under året har bland annat inneburit att avdelningarna löpande arbetat vidare med de handlingsplaner som togs fram utifrån resultaten av 2024 års enkät. Det har även funnits ett ökat fokus på den psykosociala arbetsmiljön, där vi särskilt har diskuterat vad kränkningar innebär och hur olika situationer kan uppfattas olika av olika personer. Under hösten 2025 genomfördes en ny OSA-enkät, och svarsfrekvensen ökade från 82 till 86 procent. Resultatet för koncernen som helhet visar på ett stabilt och fortsatt gott utfall med få förändringar jämfört med föregående år. På avdelningsnivå ser vi däremot vissa svängningar mellan olika områden och skillnader mellan grupper, vilket gör att nya handlingsplaner nu utformas per avdelning för att säkerställa att rätt frågor prioriteras i respektive grupp.

Genomgående för hela koncernen visar resultatet för 2025 färre fall av upplevda kränkningar jämfört med föregående år. Detta tyder på att årets insatser har ökat medvetenheten och bidragit till en förbättrad arbetsmiljö. Ledningen betonar fortsatt vikten av att alla fall av kränkningar lyfts så att de kan hanteras korrekt och uppmuntrar till att använda visselblåsarfunktionen vid behov. Under 2025 inkom inga ärenden via koncernens visselblåsarfunktion.

FOKUSOMRÅDENA FRAMÅT ÄR:

- Ledarskap
- Återhämtning
- Kränkande beteenden

Tillsammans med dessa övergripande fokusområden kommer vi även fortsättningsvis att arbeta avdelningsvis med kompletterande fokusområden för att säkerställa att varje grupp får rätt stöd och rätt förutsättningar för en hållbar och trygg arbetsmiljö



Friska Medarbetare

Under året har sjukfrånvaron fortsatt att utvecklas positivt. Den totala sjukskrivningsgraden har minskat, både vad gäller kort- och långtidssjukskrivningar. Denna förbättring återfinns i princip i hela organisationen och speglar effekten av vårt långsiktiga arbete med att stärka arbetsmiljön, främja hälsa och skapa hållbara förutsättningar för våra medarbetare.

I det norska segmentet noterar vi en ökning av långtidssjukskrivningar bland män. Fördjupade analyser visar att dessa fall inte är kopplade till arbetsrelaterade faktorer.

Vi följer dock utvecklingen noggrant för att säkerställa att våra arbetsmiljöinsatser fortsatt är relevanta och att vi tidigt kan identifiera eventuella risker. Detta är en central del av vårt proaktiva och systematiska arbetsmiljöarbete. Samtidigt har flera medarbetare med längre, ej arbetsrelaterad sjukfrånvaro kunnat återgå i arbete under året.

För att underlätta återgången har vi i vissa fall anpassat individuella återgångsplaner, vilket möjliggjort en successiv och hållbar återintroduktion i arbetet.

Sammantaget visar utvecklingen att våra insatser för att skapa en trygg, inkluderande och hållbar arbetsplats ger effekt. Vi fortsätter att prioritera medarbetarhälsa som en central del av vårt hållbarhetsarbete och som en förutsättning för en långsiktigt robust verksamhet.

SJUKFRÅNVARO	2025	2024	2023	2022
Sjukfrånvaro < 14 dagar	1,7%	2,4%	3,6%	3,2%
Sjukfrånvaro > 14 dagar	4,7%	5,5%	3,5%	3,1%
SUMMA	6,4%	7,9%	7,1%	6,3%

PER SEGMENT	2025		2024		2023		2022	
SONO Norway	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN
Sjukfrånvaro < 14 dagar	1,4%	1,7%	3,2%	2,3%	6,7 %	3,2 %	5,4 %	3,5 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	2,1%	8,7%	9,3%	6,3%	6,5 %	5,3 %	3,4 %	5,6 %
SUMMA	3,5%	10,4%	12,5%	8,6%	13,2 %	8,5 %	8,8 %	9,2 %

SONO Sweden	2025		2024		2023		2022	
Sjukfrånvaro < 14 dagar	1,7%	1,7%	1,9 %	2,5 %	4,7%	3,1 %	1,9 %	2,9 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	2,7%	2,6%	5,7 %	3,8 %	3,4 %	1,9 %	1,2 %	1,9 %
SUMMA	4,4%	4,3%	7,6 %	6,3 %	8,1 %	5,0 %	3,1 %	4,8 %





Mot en grönare vardag

För att skydda både miljön och människors hälsa samt säkerställa en hållbar framtid är det vårt ansvar att se till att våra produkter inte innehåller skadliga kemikalier. Vi arbetar aktivt för att minimera vår kemikalieanvändning och säkerställa att alla ämnen vi använder uppfyller de senaste lagkraven och branschstandarderna.

Våra produkter används dagligen i känsliga miljöer såsom förskolor, kontor, industrier och äldreboenden. Därför följer vi strikt EU:s kemikalielagstiftning.

För att ytterligare garantera att våra produkter är säkra och hållbara certifierar vi våra möbler enligt Möbelfakta och andra relevanta miljömärkningar. Vi har också en nära dialog med våra leverantörer för att säkerställa efterlevnad av aktuella och kommande kemikaliekraav, samt för att kontinuerligt arbeta med att ersätta potentiellt skadliga ämnen med mer miljövänliga alternativ.

TILLGÄNGLIGHETSPROJEKT

Att skapa inkluderande miljöer är en självklarhet för oss. Vi strävar efter att erbjuda produkter som gör den fysiska miljön tillgänglig för så många användare som möjligt, oavsett funktionsvariation.

Under året har vi påbörjat implementeringen av universell utformning enligt standarden SS-EN 17161:2019 i vår produktutveckling. Samtidigt har vi identifierat vilka av våra produkter som redan uppfyller standardens krav. Genom detta arbete säkerställer vi att våra produkter är inkluderande och tillgängliga, samtidigt som vi skapar funktionella och estetiskt tilltalande lösningar för alla typer av miljöer.

SONO GROUP UPPFÖRANDEKOD

Under 2025 genomförde vi en omfattande översyn och uppdatering av både vår interna uppförandekod och vår uppförandekod för leverantörer. Syftet var att säkerställa att våra riktlinjer fortsatt motsvarar aktuella lagkrav, internationella standarder och våra egna högt ställda hållbarhetsambitioner.

Våra uppförandekoder baseras på internationellt erkända ramverk, inklusive FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct. Dessa principer utgör grunden för vårt arbete med ansvarsfullt företagande och vägleder både vår interna verksamhet och våra krav på leverantörer.

Den reviderade uppförandekoden tydliggör våra förväntningar inom områden som affärsetik, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljöansvar. Vi har även förstärkt våra uppföljnings- och kontrollmekanismer för att säkerställa efterlevnad genom hela verksamheten och i hela leverantörskedjan.

Genom dessa uppdateringar stärker vi vårt hållbarhetsarbete och vårt åtagande att bedriva en ansvarsfull, transparent och etisk affärsverksamhet.

VI VILL BIDRAR TILL EN HÅLLBAR ARBETSVARDAG

Styra sektorn i en grön riktning och bidra till ett bättre samhälle.



Hållbara produkter

Sono Group utvecklar och erbjuder kvalitetsmöbler och förvaringslösningar för skola, kontor och industri. Under de senaste åren har kravställningen från Sono Groups intressenter kopplat till hållbara produkter och hållbara leverantörskedjor ökat.

Koncernen ser ett tydligt genomslag inom den offentliga sektorn, där upphandlingar i allt högre grad driver omställningen genom skärpta och mer omfattande krav. Den regulatoriska utvecklingen fortsätter också att accelerera.

Nya och uppdaterade lagkrav kopplade till hållbarhet såsom utökade krav på registrering av farliga ämnen i produkter, EU-taxonomin tillämpning samt ökade förväntningar på Human Rights Due Diligence (HRDD) bidrar sammantaget till att omställningen går snabbare och blir mer genomgripande

KVALITETSKRAV

Krav ställs på att våra möbler är konstruerade och tillverkade så att de kan verka i de användarmiljöer som de är avsedda för. För att säkerställa kvaliteten använder vi oss av RISE – Research Institutes of Sweden, som är ett oberoende testinstitut. RISE testar möbler mot gällande standarder för respektive användarmiljö.

MILJÖKRAV

Det ställs höga krav på att materialet i våra möbler inte innehåller några hälsofarliga eller miljöskadliga ämnen samt att det kommer från legala och hållbara källor.

CERTIFIERINGAR

Vi använder oss idag av olika referenssystem för våra produkter såsom Möbelfakta, Byggvarubedömningen och EU Ecolabel.

Tyngdpunkten ligger på Möbelfakta som vi upplever är det mest kompletta referenssystemet som omfattas av Kvalitet, Miljö och Socialt ansvarstagande.

Genom att Möbelfaktamärka våra produkter säkerställer vi att de håller för den miljö de ska verka i, att materialen i produkterna inte påverkar människan eller miljön negativt och att produkten är tillverkad under socialt bra förhållanden. Vi har genom samarbete med en leverantör numera en produktserie märkt med EU Ecolabel.

Möbelfakta

Möbelfakta är en kravpaketering för möbler som innefattar kvalitet, miljö och socialt ansvar. Väljer ni möbler som är märkta med Möbelfakta är ni garanterade att dessa möbler uppfyller kraven på: produktkvalitet och säkerhet, miljövänlig produktion med återvinningskrav, och att mänskliga rättigheter och arbetsförhållande upprätthålls. För mer information om Möbelfakta, besök www.mobelfakta.se



Byggvarubedömningen är ett bedömningssystem som stödjer produktutvecklingen mot en giftfri och god bebyggd miljö. Målet är att främja byggande med enbart miljöbedömda produkter. Bedömningssystemet tar hänsyn till produktens kemiska innehåll och miljöpåverkan under livscykeln, men också av produktens sociala påverkan i leverantörsledet. För mer information om Byggvarubedömningen, besök www.byggvarubedomningen.se



EU Ecolabel är det enda EU-omfattande miljömärkningsystemet ISO 14024 typ I. Det är erkänt i hela Europa, inom flera kriterier och tar itu med de viktigaste miljöpåverkan från produkter under hela deras livscykel, från utvinning av råmaterial till bortskaffande. EU:s miljömärke främjar varor och tjänster som tydligt visar miljöexpertis, baserat på standardiserade processer och vetenskapliga bevis. EU Ecolabel är tredjepartsverifierat, vilket innebär att oberoende experter är ansvariga för att kontrollera att EU Ecolabel-kriterierna följs.



Sunda Hus vision är att vara en drivande kraft i att stärka Sunda Hus kunders hållbarhetsarbete genom att tillhandahålla verktyg och kunskap för medvetna beslut kring byggprodukters innehåll och användning. Genom enkla, effektiva och användarvänliga lösningar hjälper Sunda Hus företag och organisationer att hantera produktinformation på ett strukturerat sätt.



Framsteg och utmaningar i vårt hållbarhetsarbete

Under 2025 togs viktiga steg i hållbarhetsarbetet, särskilt inom logistik, leverantörsstyrning och produktdesign.

Ett nytt arbetssätt för samlade leveranser implementerades hos ett tiotal kunder och ledde till kraftigt minskad leveransfrekvens – upp till 60 procent för de största kunderna. Detta bidrar till lägre transportrelaterade utsläpp och mer effektiv logistik.

De rapporterade utsläppen ökade med 15 ton, men ökningen bedöms främst bero på förändrade mätmetoder och bredare avgränsningar. En fördjupad analys genomförs för att säkerställa en korrekt bild.

Leverantörskedjan har stärkts genom konsolidering, där två volymleverantörer fasats ut och volymerna överförts till befintliga, utvärderade leverantörer. Totalt genomfördes 16 leverantörsbedömningar utan att några kritiska avvikelser identifierades.

Inom produktområdet fortsätter arbetet med hållbar design. Möbler med utbytbara och reparerbara komponenter bidrar till minskad miljöpåverkan, längre livslängd och lägre kostnader. Användningen är särskilt hög inom skola och kontor.

Målsättningar 2025

Under året har vi valt att omprioritera vårt arbete, vilket inneburit att detta område inte har varit vårt primära fokus. Vi ser dock vikten av att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete och kommer att utvärdera möjligheter att integrera detta område i framtida strategier för en mer hållbar utveckling.

Minska våra utsläpp med 10 %	✗
Öka andelen återvunnet material i stålet till våra skåp med 10 %	✗
Utveckla återbruksaffären till en omsättning på 5 MSEK	✓
Genomföra 15 nya samt 10 uppföljande leverantörsbedömningar	✓
Öka antalet renoveringsbara produkter med 2 %	✓

Översikt av hållbarhetsstrategin

VÅR AMBITION OCH MÅLSÄTTNINGAR

För att stärka vårt hållbarhetsarbete och minska vår miljöpåverkan har vi satt tydliga mål för 2026. Genom att fokusera på utsläppsminskning, återvunnet material och cirkulära affärsmodeller strävar vi efter att skapa en mer hållbar och ansvarsfull verksamhet.

Våra mål för 2026:

10% reduktion av CO₂ för inköpta transporter

Genomföra 11 st leverantörsbedömningar på våra strategiskt viktiga leverantörer

Genomföra 3 st livscykelanalyser på produkter i vårt produktsortiment

HÄR INLEDS ETT STRATEGISKT ARBETE UTAN DEFINIERAT MÅL,
då den fortsatta processen i sig är det primära målet

SONO
GROUP

Lussebogatan 6 | 573 92 Tranås | +46 140 77 14 00



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Bolagsstämman North Investment Group AB (publ), org.nr 556972-0468

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Kristoffer Johansson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Amanda Jönsson
Auktoriserad revisor